



Zusammenfassung Ausstellerinformation

Im Anschluss an die Infoveranstaltung vom Dienstag, 18.08.2026, halten wir die wichtigsten Punkte für die Standvorbereitung und -betreuung schriftlich fest. Damit alle Aussteller auf dem gleichen Stand sind. Ergänzend dazu finden sich am Schluss einige Rückmeldungen aus der Evaluation 2025, die an der Infoveranstaltung selbst nicht behandelt wurden, für Aussteller aber interessant sein können.

1 Neue Halle: AREON Eventhalle

Die Berufsausstellung 2026 findet erstmals in der neuen AREON Eventhalle in Chur statt. An der Infoveranstaltung gab es dazu einen allgemeinen Rundgang durch die Halle mit den Möglichkeiten vor Ort; im Anschluss konnten die Aussteller ihren eigenen Stand anschauen und Fragen dazu stellen.

2 Aktuelle Informationen und Fristen

- Standplan angepasst: Aufgrund der Hallenvorschriften und neuen Brandschutzrichtlinien wurde der Standplan überarbeitet, dabei haben sich teilweise auch die Standnummern geändert. Bitte den aktuellen Plan prüfen.
- Bei Ständen mit Wasserlöschposten oder Handfeuerlöscher direkt hinter der Standfläche (im Plan blau markiert) muss der Zugang jederzeit frei bleiben. Standbau Hug kontaktiert die betroffenen Stände direkt.
- Bestellung Werbematerial: möglich bis 15.09.2026 über fiutscher.ch/ausstellerinformationen/bestellung-werbematerial.
- Inserat im «Fiutscher»-Magazin: Buchungsschluss 15.09.2026, Aussteller profitieren von 20% Rabatt.
- Sonntagsbewilligung wurde durch den BGV bereits eingeholt und steht auf der Webseite zur Verfügung.
- Versicherung: Gemäss AGB (Art. 4.4.1) ist für die Ausstellungsdauer eine ausreichende Haftpflichtversicherung Pflicht. Der BGV bietet dafür über avalur eine Lösung an.
- Aussteller-Webseite: Bitte die eigenen Angaben (Name, Anschrift, Logo, Website, Berufe/Weiterbildungen, Beschreibung) auf fiutscher.ch prüfen und Korrekturen an info@fiutscher.ch melden.
- Alle Dokumente für Aussteller (inkl. AGB): fiutscher.ch/ausstellerinformationen

3 Vorbereitung

3.1 Personal- und Standplanung

- Frühzeitig festlegen, wer an welchem Tag am Stand steht. Die Ausstellung dauert 5 Tage, das Personal muss über die ganze Zeit organisiert sein.



- Aufgaben verteilen: Wer betreut welchen Bereich, wer holt Besuchende ab, wer erklärt was?
- Genügend Lernende einplanen, sie sind für Jugendliche die glaubwürdigsten Ansprechpersonen.

3.2 Was zeigen wir am Stand?

- Produkte, Werkzeuge, Handwerk, Dienstleistungen oder Lehrlingsarbeiten, die den Berufsalltag sichtbar machen.
- Wichtige Fakten des Berufs (Ausbildung, Anforderungen, Alltag) übersichtlich aufbereiten.

3.3 Timing beachten

- Frist für ein Inserat im «Fiutscher»-Magazin (15.09.2026) rechtzeitig einhalten.
- Produktions- und Lieferzeiten für Standmaterial, Give-aways und Drucksachen frühzeitig einplanen, damit alles rechtzeitig zum Aufbau bereit ist.

4 Besucher

An der Fiutscher treffen drei unterschiedliche Besuchergruppen mit unterschiedlichen Bedürfnissen aufeinander:

- Schülerinnen und Schüler (Mi bis Fr, vor allem im Berufswahlprozess) wollen ausprobieren und Fragen stellen.
- Lehrpersonen begleiten Klassen und suchen den fachlichen Austausch mit Berufsbildnerinnen und -bildnern.
- Eltern und Erwachsene (v. a. Wochenende) interessieren sich auch für Weiterbildungsmöglichkeiten.

4.1 Besucher begeistern

- Auf die Besuchenden zugehen, statt zu warten, aktiv ansprechen und abholen.
- Leidenschaft für den eigenen Beruf zeigen, das begeistert am meisten.

4.2 Hilfsblatt mit den wichtigsten Fakten

Es lohnt sich, für den Stand ein kurzes Hilfsblatt mit den wichtigsten Fakten des Berufs vorzubereiten, z. B. Ausbildungsdauer, Anforderungen, Tagesablauf und typische Highlights. So sind alle Standbetreuenden auf dem gleichen Stand und können Fragen von Schülerinnen, Schülern, Lehrpersonen und Eltern konsistent beantworten.

5 Standbetreuung

- Einsatzplan erstellen: Wer ist wann am Stand, inkl. Pausenregelung.
- Aufgabenverteilung: Begrüssung, Erklärung, Aktivität, Give-aways, Kontaktaufnahme.



- Festlegen, wie Besuchende aktiv abgeholt werden (z. B. durch Lernende direkt ansprechen).
- Kleidung: einheitlich und dem Berufsbild entsprechend, damit das Standpersonal erkennbar ist.
- Lehrlinge aktiv einbinden. Die Hemmschwelle zwischen Jugendlichen ist tiefer als gegenüber Erwachsenen, das macht den Austausch direkter und glaubwürdiger.

Wichtig am Donnerstag: italienischsprachige Klassen

- Am Donnerstag besuchen die italienischsprachigen Schulklassen die Ausstellung.
- Bitte sicherstellen, dass an diesem Tag mindestens eine italienischsprachige Person am Stand ist.

6 Aktivitäten anbieten

- Spiele anbieten.
- Ausprobieren lassen.

Egal welcher Standort: Coole Aktivitäten, die Spass machen, ziehen die Jugendlichen an.

7 Give-aways

- Give-aways sollen zum Beruf passen und nur im Zusammenhang mit einer Aktivität am Stand abgegeben werden.

8 QR-Codes und Flyer

- Ansprechende Flyer für Jugendliche.
- QR-Codes einsetzen.

9 Vorbereitungsvideo für Standbetreuende

Wie bereits 2025 wird der BGV auch für 2026 wieder ein Video zur Vorbereitung der Standbetreuenden produzieren.

10 Ergänzend: Rückmeldungen aus der Evaluation 2025

Diese Punkte wurden an der Infoveranstaltung nicht behandelt, stammen aber aus der Aussteller-, Lehrpersonen- und Schülerumfrage 2025 und können für die Standplanung hilfreich sein.

10.1 Von Schülerinnen und Schülern

- Mehrfach genannt: An etlichen Ständen konnte am Donnerstag niemand Auskunft auf Italienisch geben.
- Stände, an denen man den Beruf wirklich erleben und etwas selbst machen konnte, kamen deutlich besser an als reine Gesprächs- oder Verkaufsstände.



- Einzelne Rückmeldungen bemängelten, dass an manchen Ständen vor allem Spiele ohne direkten Bezug zum Beruf angeboten wurden. Der Berufsbezug der Aktivität sollte erkennbar bleiben.
- Wo die Freude am Beruf spürbar war, wurde das besonders positiv erwähnt.

10.2 Von Lehrpersonen

- Lehrpersonen schätzen es, wenn Lernende aktiv einbezogen sind und den Berufsalltag aus eigener Erfahrung schildern können.

11 Kontakt

Organisation	Samira Bernasconi · 081 257 03 51 · info@fiutscher.ch
Standbau	Maria Biollay, Standbau Hug AG · 055 618 42 46 · maria.biollay@standbau-hug.ch
Webseite	FIUTSCHER explore – Berufe digital erleben