

Medienmitteilung

FIUTSCHER schon wieder vorüber

Chur, 13. November 2016 - Die Berufsausstellung FIUTSCHER blickt auf fünf erfolgreiche Ausstellungstage zurück. Gut 13'000 Schulabgänger, Jugendliche und Erwachsene nutzten die Gelegenheit, sich über das facettenreiche Angebot in den Bereichen Aus- und Weiterbildung zu informieren. Viel Beachtung fanden die Wettkämpfe der Zimmerleute, die an FIUTSCHER mit Florian Nock ihren Teilnehmer für die Word Skills in Abu Dhabi erkürten. Weitere Highlights boten der Brückenschlag-Anlass für die Akteure des Übergangs zwischen Volksschule und Berufslehre, die Modeshow, das Modezeichnen sowie die Conditoria, der Bäcker-Konditor-Confiseur-Wettbewerb der Lernenden. Die Hauptattraktion der Messe bildete jedoch jeder einzelne Stand. Die Aussteller schafften es, das kleine und grosse Publikum zu faszinieren. Das Pilotprojekt FIUTSCHER-Tour am Freitag-Abend mit Messeführungen durch bekannte Persönlichkeiten lockte ein erfreulich grosses Publikum in die Stadthalle. Das Ziel, die Ausstellung bis 20 Uhr zu beleben ist geglückt, am Konzept selber gibt es Steigerungspotenzial.

Fünf Tage lang konnten an FIUTSCHER nicht weniger als 150 Grundbildungen und 250 Weiterbildungsangebote verglichen werden. Die gut 3'500 neugierigen Schülerinnen und Schülern, welche mit ihren Lehrpersonen vom Mittwoch bis Freitag aus dem ganzen Kanton nach Chur reisten, nutzen dieses Angebot und packten selber an, wo sie konnten. Viele kamen erneut am Wochenende mit ihren Eltern und nutzen die Möglichkeit, gezieltere Gespräche mit potenziellen Lehrbetrieben zu führen. Im Bereich Weiterbildung informierten sich die Besucherinnen und Besucher vor allem vom Freitag-Abend bis Sonntag über persönliche Perspektiven und den reich befrachteten Weiterbildungsmarkt von heute.

Selber Hand anlegen und Eindrücke sammeln

In diesem Jahr zog FIUTSCHER über 13'000 interessierte Gäste an, was ein Besucherrekord darstellt. „Besonders überzeugt hat das noch abwechslungsreichere Angebot der Aussteller; diese punkteten mit tollen Publikums-Aktivitäten, welche Schulabgänger als auch Weiterbildungshungrige gleichermaßen schätzten“, so der Projektleiter Patrik Kohler. Jeder Aussteller dachte sich etwas Spezielles aus und Dank des noch grösseren Zelts, welches inzwischen nahezu HIGA-Dimensionen hat, blieb auch zwischen den Gängen genügend Platz, sich frei zu bewegen.

Zufriedene Aussteller

„Das Konzept ist noch ausgereifter. Diese vierte Austragung übertraf alles bisherige“, freut sich auch Jürg Michel, der Direktor des Bündner Gewerbeverbandes. Er war vor über sechs Jahren einer der treibenden Motoren, eine Bündner Berufsmesse ins Leben zu rufen.

Auch von Ausstellerseite ist Positives zu vernehmen. Daniel Lohner von Swissmechanic meint: „Es ist einfach eine ganz tolle Sache für alle. Das Besucherinteresse ist sehr hoch und die Jugendlichen sind voll motiviert. FIUTSCHER bietet die ideale Möglichkeit, alle Akteure der Bildung zusammen zu bringen.“ Für FIUTSCHER-OK-Präsident, Rico Cioccarelli steht fest: „Die fünfte Austragung von FIUTSCHER findet dank des Grosse Erfolges sicherlich im November 2018 wieder statt!“

Bildlegende: Lauter begeisterte Gesichter an FIUTSCHER 2016.

Kontakt: Monika Losa, OK-FIUTSCHER, Bündner Gewerbeverband, Tel. 081 257 03 23, losa@kgv-gr.ch